

MARKA COLOLO COPACABANA ANTAQUILLA NACIÓN PUKINA



PERFIL DE PROYECTO:

**CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL SOBRE LA CONTAMINACIÓN POR BASURA Y CAPACITACIÓN
SOBRE SU MANEJO EN LA MARKA COLOLO COPACABANA ANTAQUILLA**

ELBORADO POR JOVENES LÍDERES:

Rolando Quispe Huanca
Judith Huanca Bravo
Remberto Quispe Callancho
Luz Mariana Casilla Kama
Juan Gabriel Fernandez Chacón
Erick Richar Quipe Pachuri
Miriam Maribel Sucazaire

CONCIENTIZACION AMBIENTAL SOBRE LA CONTAMINACION POR BASURA Y CAPACITACIÓN SOBRE SU MANEJO EN LA MARKA COLOLO COPACABANA ANTAQUILLA

1. INTRODUCCION

La TCO Marka Cololo Copacabana Antaquilla Nación Pukina (MACCANP) cuenta con un convenio de trabajo conjunto con WCS-Bolivia con quienes se ha ido apoyando en la formación jóvenes indígenas como líderes de su territorio para poder apoyar en la gestión territorial en beneficio de la Marka.

En la gestión 2021 se formaron 12 jóvenes entre hombres y mujeres de la TCO MACCANP los cuales el 2022 realizaron actividades con los jóvenes dentro de la TCO obteniendo así una estrategia para el apoyo a la gestión territorial desde la visión de los jóvenes y señoritas de la MACCANP, con el objetivo de conocer sobre el pensamiento de los jóvenes y señoritas para poder realizar esta estrategia de gestión según los problemas existentes en la Marka.

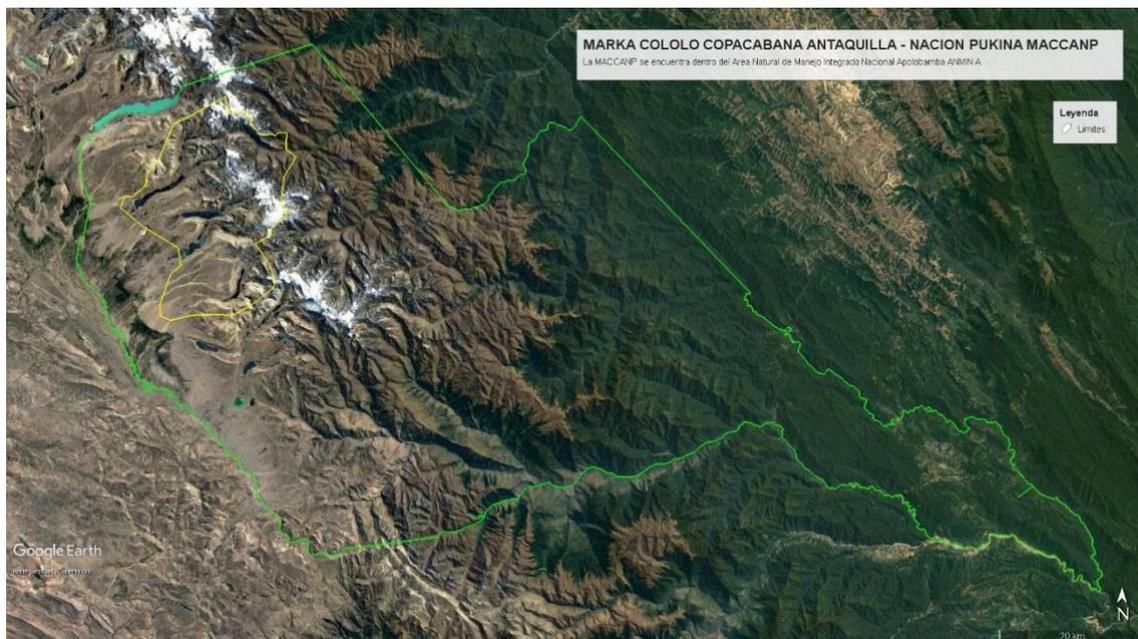
Dentro de la estrategia de jóvenes se encuentra un plan estratégico que menciona las problemáticas que los jóvenes pueden abordar y poder solucionar.

En el cumplimiento de esta actividad bajo el liderazgo del grupo de jóvenes y señoritas capacitados se identificó los principales problemas para darle una solución elaborando así el presente proyecto esperando solucionar el problema de contaminación por basura que además es a nivel mundial.

2. ANTECEDENTES

La TCO Marka Cololo Copacabana Antaquilla Nación Pukina se ubica en el Departamento de La Paz, al noroeste de la provincia Franz Tamayo, con una superficie de 40.000 ha. Se encuentra comprendida dentro de dos territorios mayores, el municipio de Pelechuco y el Área Natural de Manejo Integrado Nacional Apolobamba, un área protegida de carácter nacional.

Mapa 1: Ubicación de la MACCANP dentro del ANMIN Apolobamba

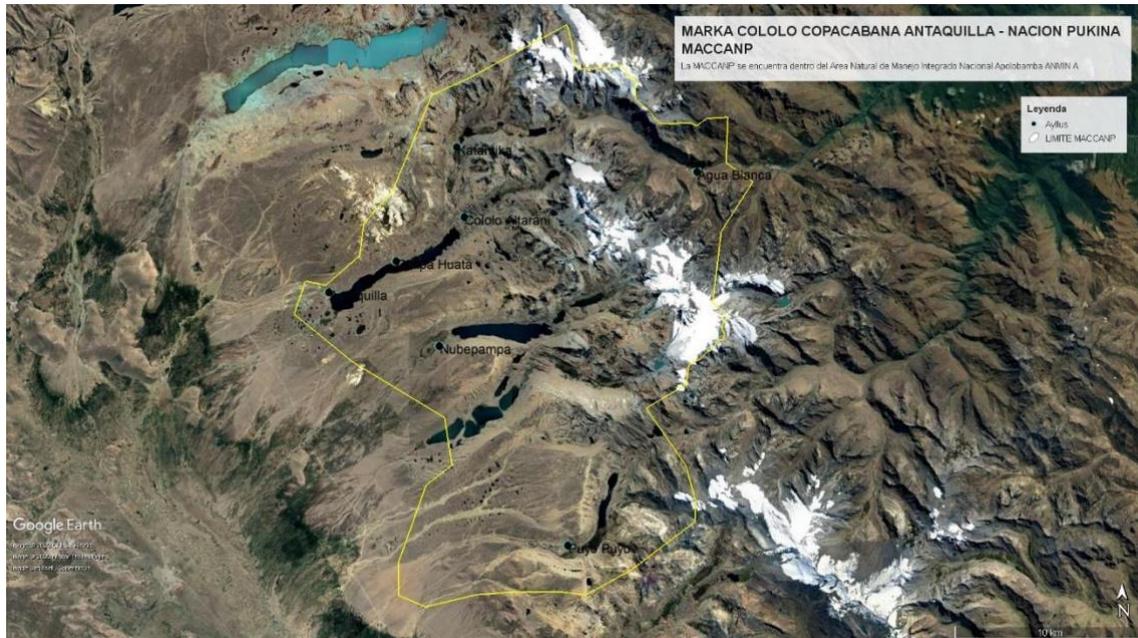


Fuente: Elaboración propia con datos de WCS-Bolivia, componente SIG

La Marka está integrada por 4 Sullka Markas y 9 Ayllus; Ayllus: Agua Blanca A y Agua Blanca B conforman la Sullka Marka Agua Blanca; Ayllus: Cololo y Katantika conforman la Sullka Marka

Cololo; Ayllus: Puyo Puyo Alto y Puyo Puyo Bajo conforman la Sullka Marka Puyo Puyo; y los Ayllus: Antaquilla, Nubepampa y Collpa Huata conforman la Sullka Marka Antaquilla.

Mapa 2: Marka Cololo Copacabana Antaquilla y sus Ayllus



Fuente: Elaboración propia con datos de WCS-Bolivia, componente SIG

El presente proyecto tiene como finalidad embellecer las zonas y reducir la contaminación por basura, implementando técnicas de manejo, reciclaje y otros cuidando así el medio ambiente y los seres vivos que habitan.

Este proyecto tiene planeado beneficiar a 600 personas directamente entre comunarios (hombres y mujeres) y estudiantes e indirectamente serán beneficiarios toda la población de la Marka con la implementación de contenedores de reciclaje (elaborado de turriles), posas para botadero de basura, centro de reciclaje y una Marka más limpia y libre de focos de infección.

3. JUSTIFICACION

La Marka Cololo Copacabana Antaquilla es una TCO con muy poca producción agrícola y este no abastece a la misma población, por otro lado, la economía de la población se ha ido incrementando por la presencia de minería y la población ha ido importando productos alimenticios como alimentos procesados, refrigerios, fiambres, bebidas, golosinas, materiales de uso cotidiano, productos similares entre otros.

Estos productos importados por la misma población se encuentran con envolturas, envasados al vacío, sellados o elaborados con materiales que en su mayoría son a base de plástico, este material tarda muchos años en biodegradarse y en el proceso añadido con residuos orgánicos se vuelve peligroso para los seres vivos ya que podrían llegar a formar focos de infección y enfermedades.

La falta de información sobre las consecuencias que trae consigo la basura generada y el mal manejo de esta, provocan contaminación a nuestro medio ambiente, existiendo además una

falta de conciencia entre los pobladores de la Marka ya que desconocen las consecuencias que genera este tipo de contaminación.

De igual manera, se considera importante la capacitación sobre el correcto manejo de basura, reduciendo la contaminación a los recursos hídricos en la Marka Cololo Copacabana Antaquilla, Identificando como principales problemas lo mencionado, se propone el presente perfil de proyecto para mitigar este problema.

4. DIAGNOSTICO

En base a nuestra “estrategia desde la visión de los jóvenes” desarrollado en xxxx contamos con un plan estratégico y uno de los mayores problemas identificados dentro de la Marka es la contaminación, existen varios tipos de contaminación y como jóvenes nos centraremos en la contaminación por basura por lo cual se quiere solucionar los siguientes problemas:

- La falta de conciencia de los pobladores sobre las consecuencias de la contaminación por basura y su efecto en el medio ambiente.
- El mal manejo de basura por parte de los pobladores por la falta de información para la implementación de equipamiento para el manejo de la basura.
- La contaminación por basura generada en las comunidades que son arrojadas a los cuerpos de agua.

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo general

- Una Marka y su población Informada y consciente sobre la contaminación, apoyando la conservación, protección y mejoramiento del medio ambiente, aplicando y gestionando métodos para el mejor manejo de la basura.

5.2. Objetivos específicos

- Capacitar a jóvenes líderes de la Marka para ser facilitadores de los temas relacionados a la contaminación del medio ambiente por basura.
- Concientizar a 4 Sullla Markas y unidades educativas sobre las consecuencias de la contaminación por basura, el mal manejo y sus efectos en el medio ambiente.
- Realizar un proceso de capacitación para la implementación de acciones para la gestión del manejo de la basura.
- Socializar la implementación de posas de basura, contenedores de reciclaje y un centro de reciclaje para la Marka
- Elaborar material de difusión para la concientización de la población.

6. ACTIVIDADES Y TAREAS QUE VAS HACER PARA CUMPLIR TU OBJETIVO ESPECIFICO

Para dar inicio al proyecto se iniciarán con un par de actividades previas:

- Actividad 1. coordinar con las autoridades originarias de la Marka, directores de las unidades educativas y los jóvenes líderes, identificando áreas con mayor afectación e informando los objetivos del proyecto solicitando el apoyo de estos.

Capacitar a jóvenes líderes de la Marka para ser facilitadores de los temas relacionados a la contaminación del medio ambiente por basura.

- Actividad 2. Capacitación de los jóvenes líderes para ser capacitadores mediante talleres de formación en educación ambiental.

Concientizar a 4 Sullka Markas y unidades educativas sobre las consecuencias de la contaminación por basura, el mal manejo y sus efectos en el medio ambiente.

- Actividad 3. Taller de concientización por Sullka Marka y unidades educativas.

Realizar un proceso de capacitación para la implementación de acciones para la gestión del manejo de la basura.

- Actividad 4. Taller de capacitación sobre el buen manejo de la basura y técnicas para la reducción por Sullka Marka y unidades educativas.
- Actividad 5. Organizar una campaña de limpieza con Ayllus y unidades educativas.
- Actividad 6. Compra de materiales para limpieza, utensillos de higiene y elaboración de gorras para los participantes de la campaña de limpieza.
- Actividad 7. Campaña de limpieza.

Socializar la implementación de posas de basura, contenedores de reciclaje y un centro de reciclaje para la Marka

- Actividad 8. Socializar con las población y estudiantes sobre la posibilidad de implementar posas de basura, letreros informativos, contenedores de reciclaje y un centro de reciclaje
- Actividad 9. Gestionar y realizar el cavado de posas de basura e implementación de letreros informativos.
- Actividad 10. La aplicación de contenedores de reciclaje en los Ayllus y las unidades educativas.
- Actividad 11. Gestionar un centro de reciclaje para la Marka

Elaborar material de difusión para la concientización de la población.

- Actividad 12. Gestionar y socializar una página en distintas redes sociales para la Marka.
- Actividad 13. Elaborar material para la concientización por contaminación para difundirlas en distintas redes sociales.
- Actividad 14. Elaborar un texto compartiendo los resultados y experiencias de este proyecto.

7. RESULTADOS ESPERADOS, INDICADORES Y SUPUESTOS

Para dar inicio al proyecto se iniciarán con un par de actividades previas:

#	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	RECURSOS	RESULTADO ESPERADO	INDICADOR	DURACION (días)	SUPUESTOS
1	Reunión para coordinar con las autoridades originarias de la Marka, directores de las unidades educativas y los jóvenes líderes, identificando áreas con mayor afectación e informando los objetivos del proyecto solicitando el apoyo de estos.	Integrantes de jóvenes líderes de la Marka	Fotocopias del proyecto, Data Show, Laptop, lista de participantes	Compromiso de apoyo al proyecto	Acta de compromiso	3	Eventos paralelos al día de la reunión

Capacitar a jóvenes líderes de la Marka para ser facilitadores de los temas relacionados a la contaminación del medio ambiente por basura.

#	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	RECURSOS	RESULTADO ESPERADO	INDICADOR	DURACION (días)	SUPUESTOS
2	Talleres capacitación de los jóvenes líderes para ser capacitadores mediante talleres de formación en educación ambiental.	Técnico de apoyo	Técnico capacitador, ambiente, refrigerio, lista de participantes, data show, laptop y transporte	jóvenes formados con conocimientos técnicos para dar talleres de capacitación	Lista de participantes, certificados	7	Eventos escolares paralelos y que padres de familia no otorgan permisos

Concientizar a 4 Sullla Markas y unidades educativas sobre las consecuencias de la contaminación por basura, el mal manejo y sus efectos en el medio ambiente.

#	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	RECURSOS	RESULTADO ESPERADO	INDICADOR	DURACION (días)	SUPUESTOS
3	Taller de concientización por Sullka Marka y unidades educativas.	Integrantes de jóvenes líderes, autoridades de la Marka y directores de las unidades educativas	jóvenes líderes capacitadores, ambiente, refrigerio, lista de participantes, data show, laptop y transporte	Personas y estudiantes de la Marka conscientes sobre la contaminación por basura	Lista de participantes	70	Eventos paralelos al día del taller, fenómenos climáticos y la carencia de transporte

Realizar un proceso de capacitación para la implementación de acciones para la gestión del manejo de la basura.

#	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	RECURSOS	RESULTADO ESPERADO	INDICADOR	DURACION (días)	SUPUESTOS
4	Taller de capacitación sobre el buen manejo de la basura y técnicas para la reducción por Sullka Marka y unidades educativas	Integrantes de jóvenes líderes, autoridades de la Marka y directores de las unidades educativas	jóvenes líderes capacitadores, ambiente, refrigerio, lista de participantes, data show, laptop y transporte	Personas y estudiantes de la Marka capacitados sobre el buen manejo de la basura	Lista de participantes	70	Eventos paralelos al día del taller, fenómenos climáticos y la carencia de transporte
5	Organizar una campaña de limpieza con Ayllus y unidades educativas	Integrantes de jóvenes líderes, autoridades de la Marka y directores de las	jóvenes líderes capacitadores, ambiente, refrigerio, lista de participantes, data	Fecha y plan para la campaña de limpieza	lista de participantes, fecha de la campaña de limpieza	70	Eventos paralelos al día del taller, fenómenos climáticos y la

		unidades educativas	show, laptop y transporte				carencia de transporte
6	Compra de materiales para limpieza, utensilios de higiene y elaboración de gorras para los participantes de la campaña de limpieza.	Integrantes de jóvenes líderes de la Marka	Transporte	Materiales para la campaña de limpieza	Recibos o facturas	7	Carencia de transporte
7	Campaña de limpieza.	integrantes de jóvenes líderes de la Marka, autoridades de la Marka, estudiantes y población en general	Barbijos, guantes, gorras, bolsas de basura, rastrillos, pico, pala, carretilla, jaboncillo, alcohol, bolsitas de tela, cámara y transporte	poblaciones más limpias	Fotografías, memoria	7	Fenómenos climáticos o eventos paralelos

Socializar la implementación de posas de basura, contenedores de reciclaje y un centro de reciclaje para la Marka

#	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	RECURSOS	RESULTADO ESPERADO	INDICADOR	DURACION (días)	SUPUESTOS
8	Taller de socialización con las población y estudiantes sobre la posibilidad de implementar posas de basura, letreros informativos, contenedores de reciclaje y un centro de reciclaje	Integrantes de jóvenes líderes de la Marka	Papelógrafos, mapas, marcadores, lista de participantes, refrigerio, cámara y transporte	Identificación de áreas con mayor afectación por contaminación por basura	Mapa parlante y acta de apoyo	70	Eventos paralelos o carencia de transporte
9	Gestionar y realizar el cavado de posas de basura e implementación de letreros informativos.	Integrantes de jóvenes líderes de la Marka, autoridades y	Maquinaria pesada o mano de obra, herramientas de trabajo, letreros,	Posas para el depósito de basura	fotografías, acta y memoria	30	Fenómenos climáticos, falta de participación,

		población de la Marka	lista de participación, refrigerio y transporte				falta de maquinaria
10	La aplicación de contenedores de reciclaje en los Ayllus y las unidades educativas.	Integrantes de jóvenes líderes de la Marka, autoridades originarias, estudiantes y población en general	Contenedores de reciclaje, lista de participantes, cámara y transporte	Contenedores de reciclaje en los ayllus y unidades educativas	Fotografías, actas de entrega y memoria	30	Falta de transporte
11	Reunión para la gestión de un centro de reciclaje para la Marka	Integrantes de jóvenes líderes de la Marka, autoridades originarias, estudiantes y población en general, estudiantes y población en general	Papelógrafos, marcadores, lista de participantes, refrigerio y transporte	Un centro de reciclaje en las unidades educativas de la Marka	Acta de reunión y lista de participantes	7	Eventos paralelos y falta de transporte

Elaborar material de difusión para la concientización de la población.

#	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	RECURSOS	RESULTADO ESPERADO	INDICADOR	DURACION (días)	SUPUESTOS
---	-------------	--------------	----------	--------------------	-----------	-----------------	-----------

#	ACTIVIDAD	DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO/U Bs.-	PRECIO TOTAL Bs.-
1	Reunión para coordinar con las autoridades originarias de la Marka, directores de las unidades educativas y los jóvenes líderes, identificando áreas con mayor afectación e informando los objetivos del proyecto solicitando el apoyo de estos	Fotocopias del proyecto	20	ejemplares	5,00	100,00
		Data Show	1	pieza	4000,00	4000,00
		Lista de participantes	1	Global	1,00	1,00
2	Talleres capacitación de los jóvenes líderes para ser capacitadores mediante talleres de formación en educación ambiental.	técnico capacitador	2	global	500,00	1000,00
		Ambiente	1	global	1500,00	1500,00
		Alimentación	1	global	1800,00	1800,00
		Transporte	20	pasajes	100,00	2000,00
3	Taller de concientización por Sullka Marka y unidades educativas	Refrigerio	600	unidad	5,00	3000,00
		Lista de participantes	1	Global	10,00	10,00
		Transporte	20	pasajes	220,00	4400,00

4	Taller de capacitación sobre el buen manejo de la basura y técnicas para la reducción por Sullka Marka y unidades educativas	Refrigerio	600	unidad	5,00	3000,00
		Lista de participantes	1	Global	10,00	10,00
5	Organizar una campaña de limpieza con Ayllus y unidades educativas	Refrigerio	600	unidad	5,00	3000,00
		Lista de participantes	1	Global	10,00	10,00
6	Compra de materiales para limpieza, utensilios de higiene y elaboración de gorras para los participantes de la campaña de limpieza.	Transporte	1	Global	200,00	200,00
7	Campaña de limpieza.	barbijos	12	cajas	12,00	144,00
		Guantes	12	cajas	25,00	300,00
		Gorras para sol	500	unidad	10,00	5000,00
		rastrillos	4	pieza	10,00	40,00
		Bolsa de basura	30	paquete	15,00	450,00
		pico	4	pieza	70,00	280,00
		pala	4	pieza	50,00	200,00
		carretilla	4	unidad	300,00	1200,00
		Jaboncillo	600	unidad	2,00	1200,00
		alcohol	600	unidad	2,00	1200,00

		bolsa de tela	600	unidad	2,00	1200,00
		Cámara	1	pieza	4000,00	4000,00
		Transporte	1	global	2000,00	2000,00
8	Taller de socialización con las población y estudiantes sobre la posibilidad de implementar posas de basura, letreros informativos, contenedores de reciclaje y un centro de reciclaje	papelógrafos	100	unidad	1,00	100,00
		mapas	10	unidad	30,00	300,00
		marcadores	2	cajas	30,00	60,00
		Lista de participantes	1	Global	10,00	10,00
		Transporte	1	Global	2000,00	2000,00
9	Gestionar y realizar el cavado de posas de basura e implementación de letreros informativos.	maquinaria pesada	1	global	2000,00	2000,00
		letreros	22	pieza	50,00	1100,00
10	La aplicación de contenedores de reciclaje en los Ayllus y las unidades educativas.	contenedores de reciclaje	11	piezas	1500,00	16500,00
		Lista de participantes	1	Global	10,00	10,00
		Transporte	1	Global	2000,00	2000,00
11	Reunión para la gestión de un centro de reciclaje para la Marka	papelógrafos	5	unidad	1,00	5,00
		Lista de participantes	1	Global	2,00	2,00
		Refrigerio	1	Global	150,00	150,00

		Transporte	20	pasajes	20,00	400,00
12	Reunión para gestionar y socializar una página en distintas redes sociales para la Marka.	juntamente con otra actividad				0,00
13	Elaborar material para la concientización por contaminación para difundirlas en distintas redes sociales.	Megas	1	Global	300,00	300,00
14	Elaborar un texto compartiendo los resultados y experiencias de este proyecto	libros	500	unidad	10,00	5000,00
TOTAL					BOLIVIANOS	71182,00
					DOLARES	10227,30

10. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Los jóvenes líderes es una iniciativa de WCS-Bolivia con el apoyo de National Geographic el cual está financiando un monto de 10227,30 dólares para lograr este objetivo.

11. CONTRAPARTE

La contraparte puesta por parte de los pobladores de la Marka, será su tiempo, jornadas laborales y materiales de trabajo.

12. SEGUIMIENTO Y MONITOREO

Mediante las autoridades originarias, unidades educativas y líderes se socializará la administración de estos contenedores y la propuesta de un centro de reciclaje ya que son las nuevas generaciones quienes son protagonistas de este proyecto y su compromiso para solucionar este problema que se encuentra en la “Estrategia desde la visión de los jóvenes de la Marka”